

## HISTÓRIA - 9º ANO – Atividade Emergencial - 2

### Sociedade de massa

#### Surgimento da sociedade de massa.

**Sociedade de massa** Origem séc. XIX, com a industrialização; Mobilidade horizontal vertical; População é atraída pelo conforto (transporte, iluminação pública, alimentos, utensílios domésticos), emprego, entretenimento, porém vivem em condições de vida subumanas. Forma-se uma massa

**Conceito** • Sociedade em que a grande maioria da população se acha envolvida, seguindo modelos de comportamento generalizados, na produção em larga escala, na distribuição e no consumo dos bens e serviços, tomando igualmente parte na vida política, mediante padrões generalizados de participação, e na vida cultural, através do uso dos meios de comunicação de massa.

**Conceito de cultura de massa** • De acordo com Umberto Eco, a cultura de massa é a cultura do homem contemporâneo, surgida no contexto da Revolução Industrial. Independente da qualidade do seu conteúdo, esta forma de cultura é um fenômeno legítimo de um momento histórico.

**Características** • Desordenamento; • Despersonalização; • Coisificado; • Alienação; • Passividade; • Idolatria à estereótipos; • Adoração à signos; • Idolatria à conteúdos, desde que se tornem espetáculos; • Consumismo;



## **O que dizem os estudiosos sobre a sociedade de massa.**

**Ortega e Gasset** • O conceito de “homem-massa” faz elucidação à ideia do conformismo, que depois havia de ser considerado como próprio da sociedade de massa. • O homem-massa se sente à vontade quando é igual a “todo o mundo”, isto é, à massa indiferenciada.

**Erich Fromm** • “Conformismo de autômatos”, o indivíduo deixa de ser ele próprio, tomando-se totalmente igual aos demais e como os outros querem que ele seja. O preço disso é a perda do “eu genuíno”, da subjetividade da pessoa, que acaba por buscar uma identidade substitutiva (“pseudo-eu”) na contínua aprovação e no contínuo reconhecimento por parte dos outros.

**Crítica aos EUA** • O sociólogo norte-americano Charles Wright Mills constata nos Estados Unidos, em concomitância com o surgimento da sociedade de massa, uma verdadeira e autêntica elite dominante, compacta e coesa, composta pelas mais altas figuras do poder econômico, dos círculos militares e da política, que detém todo o poder nas decisões importantes para a nação.

**Herbert Marcuse** • Descreve a sociedade de massa estadunidense como uma sociedade “de uma só dimensão”, caracterizada pelo pleno domínio econômico-tecnológico sobre as pessoas, por um controle absoluto dos meios de comunicação de massa, por uma grosseira manipulação da cultura e pela obstrução de qualquer espaço de discordância: um estado de coisas que não hesita em chamar de “totalitarismo” (um totalitarismo não “terrorífico”, mas “tecnológico”).

**Guy Debord** • Sociedade do espetáculo, o espetáculo consiste na multiplicação de ícones e imagens, principalmente através dos meios de comunicação de massa, mas também dos rituais políticos, religiosos e hábitos de consumo, de tudo aquilo que falta à vida real do homem comum: celebridades, atores, políticos, personalidades, gurus, mensagens publicitárias – tudo transmite uma sensação de permanente aventura, felicidade, grandiosidade e ousadia. O espetáculo é a aparência que confere integridade e sentido a uma sociedade esfacelada e dividida. (felicidade identifica-se a consumo)

**Desta maneira, as relações entre as pessoas transformam-se** em imagens e espetáculo. "O espetáculo não é um conjunto de imagens, mas uma relação social entre pessoas, mediada por imagens“

**Theodor Adorno** • Filósofo e sociólogo alemão, projetou-se como um dos críticos mais ácidos dos modernos meios de comunicação de massa. Ao exilar-se nos Estados Unidos, entre 1938 e 1946, percebeu que a mídia não se voltava apenas para suprir as horas de lazer ou dar informações aos seus ouvintes ou espectadores, mas fazia parte do que ele chamou de indústria cultural. Um imenso maquinismo composto por milhares de aparelhos de transmissão e difusão que visava produzir e reproduzir um clima conformista e dócil na multidão passiva.

**Walter Benjamin** • Esta análise mostra que as técnicas de reprodução das obras de arte, provocam uma queda da aura, promovem a liquidação do elemento tradicional da herança cultural; mas, por outro lado, esse processo contém um germe positivo, na medida em que possibilita um outro relacionamento das massas com a arte, dotando-as de um instrumento eficaz de renovação das estruturas sociais. Trata-se de uma postura otimista, que foi objeto de reflexão crítica por parte de Adorno.

**Octavio Ianni** • Príncipe eletrônico é aquele que responde: • Como é a organização atual das relações sociais? Quem determina o que deve ser "verdade" absoluta? O autor, em seu texto, defende que o príncipe eletrônico é uma "criatura da mídia", sem ter forma ou espaço físico, mas capaz de transpassar os limites humanos, estando em constante atividade e fluidez; o perfil móbil dos atores cria redes de sociedade "sem identidade própria", fazendo com que o consumo denote identidades temporárias.

**Apocalípticos e integrados** • Os apocalípticos enxergam a decadência da cultura provocada pela indústria cultural. • Os integrados consideram a sociedade de massa o fim das lutas de classes com possibilidade de acesso das massas à cultura.

**Umberto Eco** • Ambos estavam cometendo erros ao elevar demais a importância da cultura de massa e da indústria cultural e esboçou uma nova abordagem que leva em conta os meios de expressão dos produtos culturais e o modo como ela flui facilmente pelo público. Eco propõe trocar o termo cultura de massa por comunicação de massa.



# EXERCÍCIOS:

## Vamos pensar?

1- Explique os conceitos de sociedade de massa e cultura de massa:

• Alguns autores afirmam que as pessoas sofrem uma verdadeira “lavagem cerebral” na sociedade de massa e que todos se conformam com o que essa sociedade lhes impõe. Segundo Herbert Marcuse, a sociedade de massa tende a fazer do consumo um ideal de vida, levando as pessoas a limitar seus horizontes e suas aspirações à posse de bens como um automóvel, uma casa equipada com geladeira e outros eletrodomésticos, etc. Hoje, poderíamos acrescentar a esses bens o celular e o computador.

2- Você concorda com a visão desses pensadores?

3- Explique sua resposta, analisando o fenômeno moderno da sociedade de massa

4- Faça uma pesquisa e resuma os seguintes termos: coisificação, idolatria a estereótipos, alienação.



## REFERÊNCIAS:

-SOCIEDADE DE MASSA. Acesso em 15/04/2020. Disponível em <https://www.slideserve.com/althea/sociedade-de-massa>